

赞助机会

特别合作伙伴

同行业独家合作伙伴，具有排他性；为贵公司定制个性化赞助方案。

钻石赞助商 (2 个名额) – RMB300,000

选择以“钻石赞助商”的身份加入本次会议的赞助商，意味着贵公司将通过本次论坛充分展示您在全球游戏及相关行业中的主导地位。

会前服务：

- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 在 www.gamasutra.com 上投放一则滚动横幅广告（160 x 600 像素，投放期 3 个月）；
- 贵公司介绍（含公司网址）、演讲嘉宾介绍和演讲摘要（各英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 1 页整版彩色会刊广告（210mm×285mm）；
- 贵公司标识（带公司网站链接）随 GDC China 2011 电子快讯（E-Newsletter）发送给所有潜在的参会者（由赞助商负责提供标识）；
- 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上，如海报宣传、DM 单页等；
- 贵公司的标识以“钻石赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

会中服务：

- 5 张 VIP 参会证、1 张演讲嘉宾参会证、15 张主会议参会证、10 张教程与峰会参会证和 30 张展区参观证；
- 1 场综合分会场演讲（1 小时，120 人剧院式会议室，享有优先挑选演讲时段的权利）；
- 1 个光地展位：36 平方米（6m×6m）；
- 主会场上午、下午开始前播放 60 秒钟贵公司滚动广告；
- 贵公司宣传资料放入会议统一资料袋，一并发放给 GDC China 2011 参会者、演讲嘉宾及媒体；
- 会议现场一次 3 家行业媒体的联合采访；
- 4 个现场广告牌（易拉宝/XO 架，0.8mW×2mH）；
- 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上，如赞助商致谢板、背景板、XO 架等；

会后服务：

- 会后报告中加入贵公司介绍，发给所有与会来宾；

- 贵公司如参加全球其他各站 GDC 活动 (包括 GDC 旧金山、GDC 加拿大、GDC 欧洲、GDC 在线), 将享有一定折扣 (具体请洽客户经理)。

白金赞助商 (3 个名额) - RMB220,000

选择以“白金赞助商”的身份加入本次会议的赞助商, 意味着贵公司将通过本次论坛尽显公司形象, 并赢得更多的品牌知名度。

会前服务:

- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮播广告 (160 x 600 像素, 投放至 2012 年 2 月, ROS);
- 贵公司介绍 (含公司网址)、演讲嘉宾介绍和演讲摘要 (各英文 75 字/中文 200 字) 列入会刊;
- 1 页整版彩色会刊广告 (210mm x 285mm);
- 贵公司标识 (带公司网站链接) 随 GDC China 2011 电子快讯 (E-Newsletter) 发送给所有潜在的参会者 (由赞助商负责提供标识);
- 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上, 如海报宣传、平面广告等;
- 贵公司的标识以“白金赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上, 并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

会中服务:

- 3 张 VIP 参会证、1 张演讲嘉宾参会证、10 张主会议参会证、10 张教程与峰会参会证和 30 张展区参观证;
- 1 场综合分会场演讲 (1 小时, 120 人剧院式会议室);
- 1 个光地展位: 36 平方米 (6m x 6m);
- 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上, 如赞助商致谢板、背景板、XO 架等;

会后服务:

- 会后报告中加入贵公司介绍, 发给所有与会来宾。

黄金赞助商 (4 个名额) - RMB150,000

选择以“黄金赞助商”的身份加入本次会议的赞助商, 您所获得的极具价值的回报将包括:

会前服务:

- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮播广告 (160 x 600 像素, 投放至 2012 年 2 月, ROS);
- 贵公司介绍 (含公司网址)、演讲嘉宾介绍和演讲摘要 (各英文 75 字/中文 200 字) 列入会刊;

- 贵公司标识 (带公司网站链接) 随 GDC China 2011 电子快讯 (E-Newsletter) 发送给所有潜在的参会者 (由赞助商负责提供标识);
- 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上, 如海报宣传、平面广告等;
- 贵公司的标识以“黄金赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上, 并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

会中服务:

- 3 张 VIP 参会证、1 张演讲嘉宾参会证、5 张主会议参会证, 10 张教程与峰会参会证和 30 张展区参观证;
- 1 场综合分会场演讲 (1 小时, 120 人剧院式会议室);
- 1 个标准展位: 18 平方米 (6m×3m);
- 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上, 如赞助商致谢板、背景板、XO 架等;

会后服务:

- 会后报告中加入贵公司介绍, 发给所有与会来宾。

VIP 晚宴赞助商 (独家) - RMB200,000 (2011 年 11 月 12 或 13 日, 19:00 - 21:00)

选择以“VIP 晚宴赞助商”的身份加入本次会议的赞助商, 您所获得的极具价值的回报将包括:

会前服务:

- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告 (160 x 600 像素, 投放至 2012 年 2 月, ROS);
- 贵公司的广告将出现在 VIP 晚宴邀请函的背面 (邀请函由 GDC China 承办单位统一制作, 数量: 300 份)
- 1 页整版彩色会刊广告 (210mm×285mm);
- 贵公司的介绍 (含公司网址, 英文 75 字/中文 200 字) 列入会刊;
- 贵公司标识 (带公司网站链接) 随 GDC China 2011 电子快讯 (E-Newsletter) 发送给所有潜在的参会者;
- 贵公司的标识出现在所有合同注明的会议宣传资料上, 如海报宣传、平面广告等;
- 贵公司的标识以“VIP 晚宴独家赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上, 并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

会中服务:

- 3 张 VIP 参会证、5 张主会议参会证和 30 张展区参观证;
- 晚宴致辞: 5 分钟;
- 1 个光地展位: 18 平方米 (6m×3m);
- 晚宴开始前播放 60 秒钟贵公司滚动广告;

- 在晚宴上向来宾发放公司宣传资料；
- 晚宴现场放置贵公司易拉宝、XO架等宣传品（需配合晚宴整体布置方案）；
- 贵公司的标识出现在论坛现场的各种宣传品上，如赞助商致谢板、背景板、XO架等；

会后服务：

- 会后报告中加入贵公司介绍，发给所有与会来宾。

备注：

1. 综合分会场演讲内容须经 GDC 顾问团审核。GDC 承办单位将秉承“先到先得”的原则，统一安排协调，但会考虑并尊重赞助商的优先挑选权；
2. GDC 承办单位将统一安排协调采访媒体，但会优先考虑并尊重赞助商的挑选权；
3. 贵公司网站广告、视频广告由赞助商负责提供；
4. 印刷广告由赞助商自行提供电子版设计稿；
5. 公司宣传资料（入资料袋或现场分发）由赞助商自行提供，其中入袋资料（2000份）需于2011年11月10日下午1点之前运抵会场；
6. 现场广告牌由赞助商自行提供；
7. www.gamasutra.com 的广告位价格请查询：

<http://www.jointhegamenetwork.com/online/gamasutra/sponsoropp.html#banners>

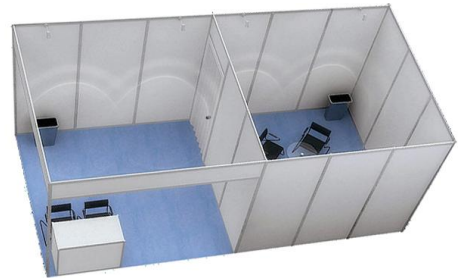
综合分会场演讲赞助商 - RMB50,000/场

- 1 场综合分会场演讲（1 小时，120 人剧院式会议室）；
- 2 张 VIP 参会证、1 张演讲嘉宾参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址）、演讲嘉宾介绍和演讲摘要（各英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“综合分会场演讲赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

备注：综合分会场演讲内容须经 GDC 顾问团审核。GDC 承办单位将秉承“先到先得”的原则，统一安排协调。

展位赞助商（工具展示/人才交流）- RMB25,000

- 1 个标准展位：9 平方米（3m×3m）；
- 1 张 VIP 参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“参展商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。



18 平方米人才交流展位

备注：标准展位包括：1 张桌子、2 把椅子、1 个垃圾桶、2 盏射灯和 1 个 5A/220V 单相英式插座。

资料袋赞助商（独家）- RMB90,000

- 贵公司单色标识印制在资料袋一侧（资料袋另一侧为 GDC China 2011 标识。资料袋由 GDC China 承办单位统一制作，数量为 2000 个）；
- 1 页整版彩色会刊广告（210mm×285mm）；
- 2 张 VIP 参会证、3 张主会议参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“独家资料袋赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

胸卡绳赞助商（独家）- RMB80,000

- 贵公司标识印刷在所有与会者的胸卡绳上，包括 VIP、来宾、演讲嘉宾、展商、媒体、工作人员等各个类别（5000 个，单孔）；
- 2 张 VIP 参会证、3 张主会议参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“独家胸卡绳赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

备注：所赞助的胸卡绳由赞助商自行提供。

胸卡赞助商（独家）- RMB40,000

- 贵公司标识印刷在所有与会者的胸卡上，包括 VIP、来宾、演讲嘉宾、展商、媒体、工作人员等各个类别（由赞助商负责提供公司标识，GDC China 承办单位统一印刷制作，数量 2500 个）；
- 2 张 VIP 参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“独家胸卡赞助商”的名义出现在会议网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

T 恤赞助商（独家）- RMB80,000

- 贵公司标识印刷在 T 恤背面的指定位置，分发给 VIP、演讲嘉宾、媒体、工作人员（包括现场志愿者）等（T 恤正面为 GDC China 2011 标识。T 恤由 GDC China 承办单位统一制作，数量为 500 件）；
- 2 张 VIP 参会证、3 张主会议参会证和 20 张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文 75 字/中文 200 字）列入会刊；
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告（160 x 600 像素，投放至 2012 年 2 月，ROS）；
- 贵公司的标识以“独家 T 恤赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。



纪念品赞助商 - RMB50,000

- 贵公司标志出现在会议纪念品上（1200份）；
- 3张VIP参会证和20张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文75字/中文200字）列入会刊；
- 在GDC China 2011官方网站上投放一则全站轮播广告（160 x 600像素，投放至2012年2月，ROS）；
- 贵公司的标识以“纪念品赞助商”的名义出现在GDC China 2011官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

备注：所赞助的纪念品由赞助商自行提供，样品需事先由GDC China承办单位确认，纪念品上必须出现GDC China标识。

纸杯赞助商（独家）- RMB30,000

- 公司标识印刷在大会茶歇使用的纸杯上（2次/天x3天，数量为5000个）；
- 1张主会议参会证和20张展区参观证；
- 2个现场广告牌（易拉宝/XO架，0.8mW×2mH），由主办单位放在指定茶歇区域；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文75字/中文200字）列入会刊；
- 在GDC China 2011官方网站上投放一则全站轮播广告（160 x 600像素，投放至2012年2月，ROS）；
- 贵公司的标识以“纸杯独家赞助商”的名义出现在GDC China 2011官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

备注：所赞助的纸杯由赞助商自行提供，纸杯的生产成本将不包含在内。纸杯最晚于2011年11月11日之前送到会场。

展览门票赞助商（独家）- RMB25,000

- 公司广告印在大会展区参观门票背面（门票由GDC China承办单位统一制作，数量为5000张）；
- 1张主会议参会证和20张展区参观证；
- 贵公司介绍（含公司网址，英文75字/中文200字）列入会刊；
- 在GDC China 2011官方网站上投放一则全站轮播广告（160 x 600像素，投放至2012年2月，ROS）；
- 贵公司的标识以“展览门票独家赞助商”的名义出现在GDC China 2012官方网站上，并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。

备注：广告的电子版设计稿需在大会开幕前2个月提交。

会议室赞助商 - RMB45,000 (2天)

- 1 个会议室 (18 平方米, 6m×3m);
- 2 张主会议参会证和 20 张展区参观证;
- 贵公司介绍 (含公司网址, 英文 75 字/中文 200 字) 列入会刊;
- 在 GDC China 2011 官方网站上投放一则全站轮换广告 (160 x 600 像素, 投放至 2012 年 2 月, ROS);
- 贵公司的标识以“会议室赞助商”的名义出现在 GDC China 2011 官方网站上, 并建立贵公司网站和会议网站的超级链接。



18 平方米会议室

备注：每个 18 平方米的会议室包含 2 张圆桌、6 把椅子、1 个垃圾桶、4 盏射灯、1 把带锁的门和 1 个 5A/220V 单相英式插座。食物饮料等其它费用如有产生, 均由赞助商自行承担。

E-Newsletter 赞助商 - RMB10,000

- 贵公司标识 (带网站链接) 和公司简介 (中文 E-newsletter 里 200 字或英文 E-newsletter 里 75 字) 随 GDC China 2011 电子快讯 (E-Newsletter) 发送给所有潜在的参会者 (由赞助商负责提供标识)。



会刊广告

- | | |
|----------|-----------|
| ■ 封底 | RMB20,000 |
| ■ 封二 | RMB15,000 |
| ■ 封三 | RMB13,000 |
| ■ 整版彩色内页 | RMB8,000 |

备注：整版广告尺寸为 210mm×285mm, 分辨率为 300dpi, 由赞助商自行提供电子版设计稿;

*****如需了解更多详情, 请联系您的客户经理。*****